

Business Communication



Business Communication Coaching

Erst überlegen und dann reden.

Wer lediglich ungezügelt losplaudert ohne sich vorab einige Gedanken zum Inhalt und Verlauf einer Diskussion oder Interviews gemacht zu haben, sollte sich bewusst sein, dass gut 70 % von dem was er erzählt auch wieder gegen ihn verwendet werden kann.

Wir pflastern quasi mit unseren Antworten den Weg unseres Auftritts. Jede situative Wortwahl ist von Bedeutung.

Auch das mediale Speichergedächtnis ist heutzutage unendlich.

Bedenken Sie dies bei der Wahl Ihrer Worte und dem was Sie ausdrücken und erreichen möchten.

Trainingsmodule:

- Trainee Kommunikation [Praxisseminar für Rhetorik, Körpersprache und Stimme]
- Nonverbale Kommunikation („Haltung bewahren“, Mimik und Gestik kontrollieren)
- Story Telling, Texting und Sachargumentation [Redaktion des Auftritts]
- Public Speaking [Freie Rede, Selbstvertrauen und positives Denken sind Schlüsselkompetenz und persönliche Referenz]
- Dresscode [Kleidung ist eine Ihrer Persönlichkeitsreferenzen]
- New Media Training [z.B. Impulssteuerung zur Demokratisierung von Wissen und Informationen].